



L'accompagnement du franchiseur Helen Doron English



Fondée en 1985 par une linguiste britannique et lancée en franchise en 1997, Helen Doron English a débarqué en France en 2016 **grâce à la master-franchisée Élisabeth Ruelle-Mégrelis**. Le groupe s'appuie sur des méthodes révolutionnaires et ludiques inspirées des procédures d'apprentissage de la langue maternelle qui ont fait sa force.

Le succès de l'enseigne s'est forgé autour de plus de 30 ans d'expérience mais surtout autour d'un **accompagnement de qualité** qui permet aux franchisés Helen Doron English de réussir dans leur projet de création d'un centre d'apprentissage de l'anglais.

Meilleur réseau éducatif au monde en 2019

Le leader mondial de l'apprentissage de l'anglais pour les enfants de 0 à 18 ans, Helen Doron English, se montre particulièrement attentif à l'accompagnement de tous ses franchisés. En France, où elle compte 2 implantations, et prépare 4 ouvertures en franchise d'ici cet été, l'enseigne établit le cadre idéal pour permettre à ses franchisés de créer et développer leur entreprise. Elisabeth Ruelle-Megrelis, master-franchisée Helen Doron English en France, a mis en place un processus d'intégration précis et efficace pour permettre aux franchisés de disposer de **tous les outils nécessaires et du meilleur accompagnement pour réussir leur projet**.

« Le développement d'un réseau de franchises spécialisé dans l'Education d'Excellence comme le nôtre nous oblige à structurer et renforcer l'accompagnement de nos franchisés, aux profils et expériences très divers. Nous sommes à leur service et nos conseils doivent être à la hauteur de l'Excellence de notre offre pédagogique », confie Elisabeth Ruelle-Megrelis,

Les facteurs du succès

ac-franchise.com

Pays : France

Dynamisme : 0



Page 2/2

[Visualiser l'article](#)



Une formation pédagogique de 15 jours aux programmes pour les enfants de 0 à 18 ans.

Une assistance au démarrage complète: recherche du local, rédaction du business plan, démarches auprès des banques et des organismes d'aide aux entrepreneurs, formalités administratives, lancement marketing, relations presse, rénovation et aménagement du local, politique commerciale

Une assistance continue en marketing, relations presse, politique commerciale, en pédagogie.

Une conférence annuelle avec des franchisés d'autres pays afin de favoriser les échanges et partager l'expérience entre les différents franchisés du réseau.

Des séminaires sur la pédagogie Helen Doron English afin d'améliorer constamment la qualité d'enseignement et se former sur les nouveaux programmes créés par l'équipe pédagogique.