

business.lesechos.fr  
Pays : France  
Dynamisme : 0

Page 1/2

[Visualiser l'article](#)

## Les femmes de plus en plus nombreuses dans le monde de la franchise



### Les femmes de plus en plus nombreuses dans le monde de la franchise

En 2017, la part des femmes chez les franchisés s'élève à 43 %, contre 40 % il y a encore deux ans. Un mieux qui ne concerne pas seulement la franchise.

Depuis le 6 novembre à 15h35, les **femmes** travaillent gratuitement en Europe. En réalité, elles continuent bien entendu d'être rémunérées, mais puisqu'elles gagnent en moyenne 16,2 % de moins que leurs collègues masculins à travail égal, c'est tout comme. Ces **inégalités** ne se retrouvent pas seulement dans le monde de la rémunération salariale, mais également dans celui de l' **entrepreneuriat** .

### Des inégalités demeurent

Du côté des entrepreneurs aussi, des différences majeures existent. D'après l'association Femmes chefs d'entreprises, **les femmes ne représenteraient que 25 % des dirigeants** en France en 2017. Pourtant, elles sont près de 5 millions (18 %) à déclarer vouloir créer ou reprendre une entreprise dans les deux ans, rappelait l' Agence France Entrepreneur (AFE) en 2014. Une tendance qui monte puisqu'elles seraient 27 % à être ou à avoir été dans une démarche entrepreneuriale, selon l' Insee-Réseau Entreprendre-AFE en 2016. Alors pourquoi un tel écart avec la réalité du terrain ? Et **l'univers de la franchise** ne fait pas exception : il reste majoritairement masculin avec 57 % de franchisés hommes en 2017 (source : Fédération française de la franchise).

### La part des femmes entrepreneurs progresse

Mais la situation tend à davantage d'équilibre avec une **progression de la part des femmes dans l'entrepreneuriat** ces dernières années. Alors que, en 2013 et 2014, 38 % des créateurs d'entreprises

business.lesechos.fr  
Pays : France  
Dynamisme : 0



Page 2/2

[Visualiser l'article](#)

individuelles étaient des femmes, ce pourcentage est désormais de 40 %. Il est de **43 % pour les franchisés**. A l'échelle mondiale, une étude de Global Entrepreneurship Monitor (GEM) a dévoilé en 2017 que le taux d'activité entrepreneuriale des femmes avait progressé de 10 % sur deux ans, réduisant par la même occasion l'écart hommes/femmes de 5 %.

Des enseignes qui ciblent les femmes entrepreneurs

Les femmes représentent donc un important **vivier d'entrepreneurs** en devenir. Et cela, de nombreux réseaux de franchise l'ont compris. Certains ciblent d'ailleurs en priorité cette catégorie de la population pour recruter de nouveaux candidats. C'est par exemple le cas de **l'enseigne Helen Doron English**, spécialisée dans l'apprentissage de l'anglais et qui se définit comme « *un réseau pour les femmes en quête de reconversion professionnelle* ». D'ailleurs, 90 % de son réseau international – présent dans 36 pays – se compose de femmes. En France, le développement en franchise a été confié à la **master-franchisée Elisabeth Ruelle-Mégrelis**, qui a auparavant fait carrière dans l'industrie pétrochimique. Installée depuis deux ans dans l'Hexagone, cette enseigne espère atteindre les dix centres de formation d'ici 2020.