

www.franchise-magazine.com
Pays : France
Dynamisme : 3



Page 1/1

[Visualiser l'article](#)

Helen Doron English privilégie le recrutement de femmes

Le réseau d'enseignement de l'anglais Helen Doron English veut atteindre une dizaine de centres dans l'Hexagone, en recrutant prioritairement des femmes.



Helen Doron English, réseau de franchise dédié à l'apprentissage de l'anglais, se donne pour objectif d'ouvrir 10 centres de formation d'ici 2020. Pour y parvenir, le réseau a décidé de cibler en priorité les **femmes en reconversion professionnelle**, à l'instar d'Élisabeth Ruelle-Mégrelis, master-franchisée de l'enseignement en France, qui est elle-même passée d'une carrière dans l'industrie pétrochimique à l'implantation d' *Helen Doron English* en France et de la première franchisée de l'enseigne, Mariya Krivorotova Romanos. Une situation à l'image du reste du réseau, qui est composé à 90% de femmes dans les 36 pays dans lesquels il est implanté. Le concept est en effet particulièrement attractif pour des femmes qui souhaitent entreprendre, ou se reconvertir, tout en conciliant vie de famille et vie professionnelle.

Fondé en 1985 par une linguiste britannique expatriée en Israël, le groupe éducatif *Helen Doron English* se développe en franchise depuis 1997, et revendique d'avoir formé deux millions d'élèves à travers le monde. Implanté en France depuis 2016, il a depuis testé, et validé, son concept sur deux centres parisiens. Le centre pilote a affiché dès la deuxième année d'exercice un résultat positif. La première unité franchisée de la marque a pris le même chemin.

Helen Doron English propose des **cours d'anglais ludiques** en petits groupes pour les enfants de 0 à 18 ans en suivant le « processus naturel d'apprentissage de la langue maternelle », avec des programmes variés adaptés par âge et par niveau, et régulièrement révisés. L'équipe pédagogique développe également de nombreux outils tels qu'une chaîne Youtube, des applications éducatives pour tablettes et smartphones ainsi qu'une radio. Mais le principal atout de la chaîne réside dans une formation longue, de 21 jours, qui peut être faite en plusieurs étapes, en fonction des tranches d'âge, et qui se veut une garantie de qualité pour tous les élèves et leurs parents.