

www.entreprises-et-decideurs.fr
Pays : France
Dynamisme : 0



Page 1/2

[Visualiser l'article](#)

Helen Doron English, la reconversion au féminin

Bien vu : un réseau de franchise dédié à l'apprentissage de l'anglais cible en priorité les femmes en reconversion professionnelle.

Un réseau composé à 90% de femmes



Helen Doron English propose des cours d'anglais ludiques en petits groupes pour les enfants de 0 à 18 ans en suivant le processus naturel d'apprentissage de la langue maternelle. Un concept qui séduit de plus en plus de femmes qui souhaitent entreprendre, puisqu'il permet de lier vie de famille et vie professionnelle. Avec des programmes variés adaptés par âge et par niveau et constamment révisés, Helen Doron English propose les cours d'anglais pour enfants les plus qualitatifs du marché français. L'équipe pédagogique développe également de nombreux outils technologiques tels qu'une chaîne Youtube, des applications éducatives pour tablettes et smartphones, et même une radio !

Composé à 90% de femmes, Helen Doron English est déjà présent dans 36 pays. Ce réseau a été fondé en 1985 par une linguiste britannique expatriée en Israël, puis se développe en franchise à compter de 1997. Implanté en France en 2016 grâce à la master-franchisée Élisabeth Ruelle-Mégrélis, ce réseau reste fidèle à la pédagogie qu'il applique depuis ses débuts : cours ludiques, discipline positive et écoute quotidienne passive.

www.entreprises-et-decideurs.fr
Pays : France
Dynamisme : 0



Page 2/2

[Visualiser l'article](#)

En France, le monde de l'éducation est composé en majeure partie de femmes. On dénombre notamment dans l'enseignement primaire 82% d'enseignantes, soit 4 femmes professeures des écoles pour un homme. Après avoir formé 2 000 000 d'élèves à travers le monde, l'enseigne - avec ses deux centres parisiens - prévoit un large développement d'ici 2020.

Une formation complète de 21 jours



La reconversion professionnelle des femmes est aujourd'hui devenue une étape fréquente pour bien des raisons, notamment celles liées aux obligations familiales et à l'éducation des enfants. Ouvrir un centre Helen Doron English leur permet alors de concilier vie de famille et vie professionnelle. "Un réel bonheur au quotidien", comme l'affirme Elisabeth Ruelle-Mégrélis, master-franchisée de l'enseigne en France et mère de 3 enfants âgés de 5 à 12 ans.

Etant elle-même passée d'une carrière dans l'industrie pétrochimique à l'implantation d'Helen Doron English en France, elle a conscience de l'importance d'être accompagnée durant le processus de reconversion puis au quotidien dans la gestion d'un centre. "Aucun autre réseau au monde n'a une offre aussi complète et d'une telle qualité", estime-t-elle. Le principal atout de la marque réside dans la formation intensive des professeurs. La formation complète dure 21 jours et peut être faite en plusieurs étapes, en fonction des tranches d'âge. Un engagement plus long que chez ses concurrents qui ne proposent au plus que deux jours de formation, mais nécessaire pour assurer un excellent enseignement. Cette formation est une garantie de qualité pour tous les élèves et leurs parents.