



Spécialisée dans l'enseignement de l'anglais aux enfants âgés de 3 mois à 18 ans, la société Helen Doron English, implantée en France depuis fin 2016, entre dans une nouvelle phase de développement à travers un réseau de franchisés. Après un premier centre ouvert à Paris et un second, le premier en franchise, en septembre dernier, deux autres centres devraient ouvrir en Ile-de-France d'ici à la fin de l'année. "Dans un premier temps, l'Ile-de-France est notre zone d'implantation prioritaire mais nous souhaitons nous développer dans toute la France à terme avec l'ouverture de quatre à cinq centres par an dès 2019", nous explique Élisabeth Ruelle-Mégrélis, master-franchisée du réseau en France. La société, qui se différencie par sa pédagogie fondée sur le processus naturel d'apprentissage de la langue maternelle, propose notamment pour les 3 mois-3 ans le programme Baby's Best Start

permettant aux jeunes enfants de s'immerger dans la langue anglaise à travers des activités, des chansons et des comptines.

Fondé en 1985, le réseau Helen Doron English s'est développé en franchise dès 1997 au Royaume Uni. Il compte actuellement plus de 1.000 centres dans le monde et a permis de former près de deux millions d'enfants.